Cree.
Logra.
Conquista.

Rochat
Escuela de Negocios

Teléfono +52 (81) 3080-7152
Correo electrónico admissions@rochatsb.ch
Página web http://rochat.edu.mx

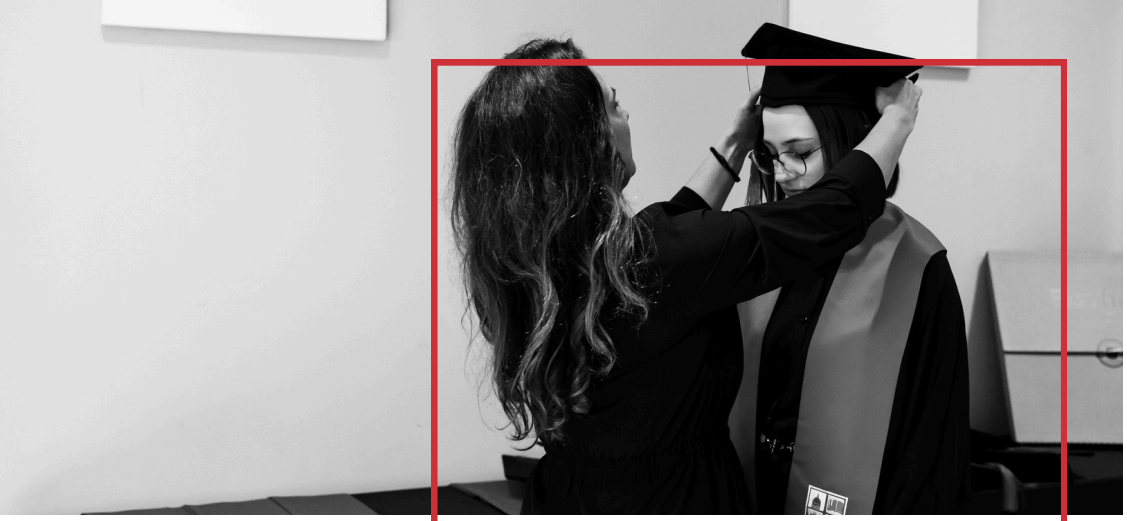
Ir a Whatsapp

Ir a la página



Rochat
Escuela de Negocios

Programas de Licenciatura



Rochat
Escuela de Negocios

Nosotros

Abre nuevos horizontes, aprende y conquista, ¡Todo mientras sigues trabajando!

Rochat es una institución de educación superior internacional con sede en Suiza y México, que desarrolla profesionalmente a los estudiantes a través de planes de grado en línea centrados en la persona y orientados a los valores.

Nuestros planes en línea permiten a los estudiantes combinar su vida laboral y familiar mientras desarrollan habilidades para relacionarse multiculturalmente.

- Calidad académica suiza en México.
- Programas en español.
- Programas 100% en línea.
- Doble titulación: Suiza (Título privado) y México, con validez SEP.
- Programas acreditados internacionalmente por ACBSP (USA).

¿Por qué Rochat?

En Rochat creemos que el crecimiento profesional de las personas es la base de organizaciones más sólidas y de una sociedad mejor preparada. Por eso trabajamos de la mano con empresas y profesionales para impulsar el desarrollo de talento con visión, compromiso y propósito.

Juntos avanzamos hacia un mismo objetivo: ser mejores, haciendo la vida de las personas mejor, a través de una educación empresarial relevante, práctica y transformadora.

Impulsamos una educación continua pensada para personas que buscan crecer profesionalmente sin renunciar a su vida personal. Nuestros programas **100% en línea** permiten desarrollar nuevas habilidades y avanzar con flexibilidad, manteniendo un equilibrio real entre trabajo, estudio y familia.

Creemos que el desarrollo profesional debe estar al alcance de quienes están comprometidos con su crecimiento. Por eso ofrecemos **esquemas accesibles** y alianzas que facilitan el acceso a una educación de calidad, respaldada por una institución con visión internacional.

Ofrecemos programas de Licenciatura, Diplomado y Maestría, con opción de **doble titulación** en licenciaturas, con validez en México (RVOE) y Suiza, ampliando el alcance académico y profesional de nuestros egresados.

Desarrollamos programas alineados a las **necesidades actuales** del entorno empresarial, con una amplia variedad de temas y áreas de estudio enfocadas al mundo de los negocios y basadas en las últimas tendencias del mercado.

Cada alumno cuenta con un **Learning Partner**, una figura que acompaña su proceso de aprendizaje, brinda orientación y apoyo continuo para avanzar con claridad, cumplir objetivos y concluir exitosamente su formación.

En Rochat estamos seguros de que la educación es una extraordinaria opción de prestación **para lograr una verdadera transformación en las personas**, tanto en su vida personal como profesional..

01

Licenciatura en Administración

RVOE 20194086*

3 años, 8 meses | 12 cuatrimestres

48 materias + Seminario de ética y valores

Inicia tu carrera en administración adquiriendo las habilidades esenciales en administración, recursos humanos, operaciones, producción, marketing y consultoría.

Doble titulación + Tíitulo profesional asociado (Suiza)
Programa acreditado por ACBSP, con validez internacional

CUATRIMESTRE 01
Fundamentos de Administración
Introducción a la Empresa
Fundamentos de Contabilidad
Metodología de la Investigación

CUATRIMESTRE 02
Tecnologías de la Información
Estructuras Organizacionales
Matemáticas
Contabilidad Financiera

CUATRIMESTRE 03
Fundamentos de Economía
Fundamentos de Derecho
Comportamiento Organizacional
Matemáticas Aplicadas

CUATRIMESTRE 04
Contabilidad de Costos
Microeconomía
Desarrollo Organizacional
Teoría de la Organización

CUATRIMESTRE 05
Estadística Aplicada
Análisis e Interpretación de Estados Financieros
Macroeconomía
Dirección y Gerencia

CUATRIMESTRE 06
Administración del Capital Humano
Fundamentos de Mercadotecnia
Administración Financiera
Presupuestos

CUATRIMESTRE 07
Humanidades y Valores Curso I
Competitividad
Planeación Estratégica y Administración de Proyectos
Investigación de Mercados

CUATRIMESTRE 08
Auditoría Administrativa y de Ventas
Ventas
Administración de Pymes
Atención a Usuarios y Calidad en el Servicio

CUATRIMESTRE 09
Administración de la Calidad Total
Humanidades y Valores Curso II
Administración de Operaciones
Administración de la Producción

CUATRIMESTRE 10
Administración de la Cadena de Suministro
Administración de Procesos
Desarrollo Sustentable
Toma de Decisiones

CUATRIMESTRE 11
Administración de Riesgos
Ética y Responsabilidad Social
Humanidades y Valores Curso III
Negocios Electrónicos

CUATRIMESTRE 12
Evaluación de Proyectos de Inversión
Plan de Negocios
Administración de Empresas de Servicios
Habilidades Directivas

El orden de las materias puede variar por cuatrimestre debido a la oferta disponible en el momento.
Adicionalmente al mapa curricular, los participantes deben llevar un **Seminario de ética y valores** como requisito de titulación.

* Acuerdo de RVOE otorgado por la Secretaría de Educación Pública; Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación de Estudios; Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior. Clave 2019 | Vigancia a partir de 19 de junio de 2019

02

Licenciatura en Mercadotecnia y Ventas

RVOE 20194085*

3 años, 8 meses| 12 cuatrimestres

48 materias + Seminario de ética y valores

Amplía tu visión empresarial mediante el desarrollo y el análisis de la investigación de mercado, la evaluación del comportamiento del consumidor y el desarrollo de estrategias de mercadotecnia y ventas.

Doble titulación + Tíitulo profesional asociado (Suiza)

CUATRIMESTRE 01
Fundamentos de Administración
Introducción a la Empresa
Fundamentos de Contabilidad
Metodología de la Investigación

CUATRIMESTRE 02
Tecnologías de la Información
Estructuras Organizacionales
Matemáticas
Contabilidad Financiera

CUATRIMESTRE 03
Fundamentos de Economía
Fundamentos de Derecho
Comportamiento Organizacional
Matemáticas Aplicadas

CUATRIMESTRE 04
Contabilidad de Costos
Microeconomía
Desarrollo Organizacional
Teoría de la Organización

CUATRIMESTRE 05
Estadística Aplicada
Análisis e Interpretación de Estados Financieros
Macroeconomía
Dirección y Gerencia

CUATRIMESTRE 06
Comportamiento del Consumidor
Fundamentos de Mercadotecnia
Humanidades y Valores Curso I
Presupuestos

CUATRIMESTRE 07
Mercadotecnia Estratégica
Ventas
Planeación Estratégica y Administración de Proyectos
Administración de Pymes
Auditoría Administrativa y de Ventas

CUATRIMESTRE 08
Auditoría Administrativa y de Ventas
Marcas, Patentes y Franquicias
Administración de Ventas
Atención a Usuarios y Calidad en el Servicio

CUATRIMESTRE 09
Administración de la Calidad Total
Relaciones Públicas
Comercialización y Precios
Administración de la Cadena de Suministro

CUATRIMESTRE 10
Normas y Control de Calidad
Humanidades y Valores Curso II
Investigación de Mercados
Organización de la Fuerza de Venta

CUATRIMESTRE 11
Medios Publicitarios
Ética y Responsabilidad Social
Humanidades y Valores Curso III
Negocios Electrónicos

CUATRIMESTRE 12
Creatividad
Plan de Negocios
Redes Sociales
Habilidades Directivas

El orden de las materias puede variar por cuatrimestre debido a la oferta disponible en el momento.
Adicionalmente al mapa curricular, los participantes deben llevar un **Seminario de ética y valores** como requisito de titulación.

* Acuerdo de RVOE otorgado por la Secretaría de Educación Pública; Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación de Estudios; Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior. Clave 2019 | Vigancia a partir de 19 de junio de 2019

03
Licenciatura en Comunicación y Relaciones Públicas

RVOE 20194087*
3 años, 8 meses | 12 cuatrimestres
48 materias + Seminario de ética y valores

Define, diseña y crea estrategias de relaciones públicas.
Analiza y resuelve los desafíos de la comunicación institucional.

Doble titulación: México (SEP) y Suiza.

CUATRIMESTRE 01
Fundamentos de Administración
Introducción a la Empresa
Redacción
Metodología de la Investigación

CUATRIMESTRE 02
Tecnologías de la Información
Estructuras Organizacionales
Fundamentos de Derecho
Comunicación

CUATRIMESTRE 03
Lenguaje y el Discurso
Psicología de la Comunicación
Desarrollo Organizacional
Imagen Organizacional

CUATRIMESTRE 04
Lingüística y Semiótica
Periodismo
Comunicación Intercultural
Comunicación Organizacional

CUATRIMESTRE 05
Publicidad
Guión en Medios
Comunicación Persuasiva
Expresión Gráfica y Visual

CUATRIMESTRE 06
Comportamiento del Consumidor
Comunicación Publicitaria
Comunicación Corporativa
Fundamentos de Mercadotecnia

CUATRIMESTRE 07
Ventas
Estrategias de Comunicación
Manejo de Crisis
Opinión Pública

CUATRIMESTRE 08
Marcas, Patentes y Franquicias
Administración de Ventas
Planeación de la Comunicación Organizacional
Creatividad

CUATRIMESTRE 09
Humanidades y Valores Curso I
Relaciones Públicas
Comercialización y Precios
Atención a Usuarios y Calidad en el Servicio

CUATRIMESTRE 10
Procesos
Humanidades y Valores Curso II
Producción de Medios de Comunicación
Tecnologías para la Comunicación Organizacional

CUATRIMESTRE 11
Medios Publicitarios
Ética y Responsabilidad Social
Humanidades y Valores Curso III
Dirección Estratégica de Relaciones Públicas

CUATRIMESTRE 12
Publicidad en Medios Masivos: Alternativos y Digitales
Campañas Publicitarias
Redes Sociales
Habilidades Directivas

El orden de las materias puede variar por cuatrimestre debido a la oferta disponible en el momento.
Adicionalmente al mapa curricular, los participantes deben llevar un **Seminario de ética y valores** como requisito de titulación.

* Acuerdo de RVOE otorgado por la Secretaría de Educación Pública; Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación de Estudios; Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior. Clave 2019 | Vigancia a partir de 19 de junio de 2019

Seminario de Ética y Valores

Todos los programas que imparte Rochat Escuela de Negocios incluyen un **Seminario de Ética y Valores** como parte de su filosofía centrada en la persona, basada en valores y enfocada en cada estudiante para ayudar en su plan de crecimiento personal y profesional.

01 Valores Personales
02 Valores Comunitarios
03 Antropología
04 Ética y Responsabiliad Social

Nuestro compromiso con la Responsabilidad Social



Detrás de esta institución existe un proyecto de largo plazo: el **Programa Cuatro Ciénegas 2040**, al cual Rochat destinará el 100% de sus remanentes. Esta iniciativa busca impulsar el desarrollo integral de la comunidad mediante acciones concretas en salud, fortalecimiento familiar, empleo, educación y conservación de la reserva de la biósfera, uno de los ecosistemas más valiosos de la región.

Rochat Escuela de Negocios
PLAN 2040 Cuatro Ciénegas